

STICHTING STERRENFIELTSEN

BELEIDSPLAN 2020-2025



INHOUD

Voorwoord

Hoofdstuk 1: missie en doelstelling

1. Missie
2. Doelstellingen
3. Persoonlijke ondersteuning
4. Geldelijke ondersteuning
5. Gebiedsafbakening

Hoofdstuk 2: Identiteit

Hoofdstuk 3: Organisatiestructuur

1. Algemeen
2. Organisatiestructuur
3. Dagelijks bestuur
4. Vrijwilligers

Hoofdstuk 4: Donateursbeleid en sponsoring

1. Doelgroep
2. Afhandeling van de donaties en verantwoording
3. Afhandeling van de sponsoring en verantwoording

Hoofdstuk 5: Financieel beleid

1. Algemeen
2. Doelen 2019 en volgende jaren
3. Financiën en website
4. ANBI

Hoofdstuk 6: Communicatiebeleid

VOORWOORD

Bij het schrijven van dit beleidsplan bestaat Stichting Sterrenfietsen juridisch gezien alweer negen jaar. Het project Sterrenfietsen begon echter reeds in 2004 en bestaat dus al zestien jaar.

Het begon allemaal met een grap, toen een regisseur op de set van de soapserie *Goede Tijden Slechte Tijden* zijn acteurs uitnodigde om eens een keertje op de fiets te stappen in plaats van altijd maar mee te doen aan voetbaltoernooitjes. Na een aantal fietstochten kreeg Leontien van Moorsel lucht van het initiatief en in de nazomer van 2004 daagde de toen kersverse Olympisch kampioene de soapies uit om met haar de Alpe d'Huez te beklimmen.

In 2006 werd de Mont Ventoux beklommen. Dit keer bestond het team niet alleen uit acteurs uit *Goede Tijden Slechte Tijden*, maar ook uit *Onderweg naar Morgen*, andere acteurs en oud-topsporters zoals bijvoorbeeld volleyballer Bas van Goor. Ook werd er nu voor een goed doel gereden, want met de zware beklimming werd geld opgehaald voor de Stichting KiKa (Kinderen Kankervrij). Na een spannend duel met Bas Muijs bereikte Chris Tate na 1 uur en 51 minuten als eerste de top van de legendarische Tour de France-col. De voorbereiding en tocht leverden veel publiciteit op. En de fietsende acteurs, die intussen als het Sterrenfietsteam door het leven gingen, kregen landelijke bekendheid.

Sinds de beklimming van de Mont Ventoux stroomden bij de organisatie van het Sterrenfietsteam de uitnodigingen binnen om deel te nemen aan verschillende fietstoertochten.

Om de organisatie van het Sterrenfietsteam te optimaliseren en om aandacht te vragen voor goede doelen en, indien mogelijk, geld in te kunnen zamelen voor die goede doelen, werd in januari 2011 Stichting Sterrenfietsen opgericht. Stichting Sterrenfietsen beoogt een betrouwbare en transparante organisatie te zijn. Door deelname van het Sterrenfietsteam aan georganiseerde tochten wil de stichting, in de eerste plaats, het goede doel op de kaart zetten, ofwel het genereren van publiciteit. Dat doet ze door intensief samen te werken met de organisatie van de betreffende tocht voor een goed doel, het medewerking verlenen aan tv-uitzendingen, het geven van interviews (dag- en weekbladen, radio en tv). Daarnaast wordt zo mogelijk ook geld ingezameld voor de goede doelen.

In de afgelopen periode is er hard gewerkt aan allerlei rand voorwaardelijke zaken die een stichting als deze nodig heeft. Zo is inmiddels de ANBI-status geformaliseerd en is het bestuur versterkt. Door de inzet van alle 'sterren' is het bestuur ervan overtuigd dat onze missie alleen maar verbeterd zal worden.

Wij zijn ons ervan bewust dat wij bij lange na niet alle goede doelen die een aanvraag indienen, kunnen ondersteunen. Daarom brengen wij elk jaar een duidelijke focus aan van activiteiten die binnen het werkgebied en de projecten van de stichting vallen.

In dit tweede beleidsplan is die focus doorgevoerd. Wij zijn ervan overtuigd dat de stichting door kan groeien en nog meer exposure kan genereren. Die uitdaging ligt er voor het bestuur en alle vrijwilligers, sponsors en donateurs.

Het beleidsplan 2020-2025 is een handvat voor het bestuur en de vrijwilligers van de stichting. Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij elke (bestuurs)vergadering en daarbij als leidraad dienen. Daarnaast is het beleidsplan ook geschreven voor alle geïnteresseerden in de stichting.

Suggesties ter verbetering van dit beleidsplan zijn uiteraard welkom. Uw suggesties, vragen of opmerkingen kunnen worden gemaïld naar: info@sterrrenfietsen.nl.

Namens het bestuur van Stichting Sterrenfietsen,

Voorzitter Theo de Rooij

1. MISSIE EN DOELSTELLING

1. Missie

Stichting Sterrenfietsen heeft de volgende missie vastgelegd in haar statuten:

'Het (doen) organiseren van één of meerdere wielervedstrijden en wielertoertochten, zomede het bevorderen van het meedoen aan deze en andere wedstrijden/toertochten door groepen deelnemers, op uitnodiging van het bestuur, om daarmee een zodanige publiciteit te genereren dat (onder meer via sponsorinkomsten) gelden kunnen worden ingezameld, die kunnen worden bestemd voor de financiering van Goede Doelen.'

2. Doelstellingen

Stichting Sterrenfietsen wil goede doelen ondersteunen. Die ondersteuning kan in geld zijn maar onze kracht is met name gelegen in het geven 'in natura'. Wij zijn ons ervan bewust dat de 'sterren' van Stichting Sterrenfietsen in staat zijn om een breed publiek aan te spreken. Daardoor hebben wij als stichting de mogelijkheid om meer naamsbekendheid voor een goed doel te realiseren. Niet alleen vanwege het feit dat het Sterrenfietsteam acte de présence geeft maar ook omdat het goede doel daar commercieel baat bij heeft. Daarnaast komen de 'sterren' dikwijls ook aan het woord in diverse televisie- en radioprogramma's, alsmede kranten en tijdschriften. Op deze wijze wordt gedurende een langere tijd kostbare zendtijd en redactionele ruimte gebruikt om aandacht te krijgen voor het goede doel. Deze inbreng van de stichting 'in natura' is niet eenvoudig uit te drukken in geld voor de goede-doelen-organisaties.

3. Persoonlijke ondersteuning

De 'sterren' van de stichting steunen de stichting geheel om niet. Op een zeer betrokken wijze geven onze 'sterren' invulling aan de missie en de doelstelling van de stichting. In tal van uitingen –zoals op televisie en social media– maken de 'sterren' zoveel mogelijk mensen bekend met de activiteiten van de stichting en het goede doel dat daarbij ondersteund wordt. Ook hierbij treden de 'sterren' onbezoldigd op als vertegenwoordiger van de stichting. De stichting draagt zorg voor kleding, materiaal en eventueel voor reis- en verblijfskosten, voor zover dat nodig is bij deelname aan toertochten. Dit laat

onverlet dat de Stichting om een eigen bijdrage kan vragen van de sterren bijvoorbeeld voor ticketskosten etc.

4. Geldelijke ondersteuning

Naast de gift in natura door de 'sterren' wenst de stichting gelden te werven voor goede doelen. Dat doet ze op twee manieren. In de eerste plaats door middel van het aantrekken van sponsors en, in de tweede plaats, door het genereren van giften/donaties.

Het bestuur zal in samenspraak met alle betrokkenen onderzoeken hoe meer giften gegeneerd kunnen worden.

De sponsors zijn voor de stichting op dit moment essentieel. De stichting erkent de waarde en inzet van de sponsors. Het bestuur waardeert de betrokkenheid van hen dan ook ten zeerste.

5. Gebiedsafbakening

Het aantal fietsende 'sterren' is beperkt. Wij kunnen dus niet aan alle verzoeken tegemoet komen. Het bestuur maakt elk jaar een afweging van de te ondersteunen goede doelen. Het bestuur kiest ervoor om goede doelen gedurende een bepaalde periode te ondersteunen. Dit draagt bij aan het waarborgen van de kwaliteit en toegevoegde waarde van onze ondersteuning. Wij zullen een en ander ook doorvoeren in onze externe uitingen.

Elk door de stichting ondersteund project bestaat uit de combinatie van fietsen en een goed doel. Het te ondersteunen goede doel moet streven naar het verkrijgen van (meer) naamsbekendheid. En daartoe zoekt dat goede doel naar mogelijkheden om die betere naamsbekendheid te realiseren. Het goede doel moet met haar activiteiten een toegevoegde waarde hebben voor onze samenleving als geheel en individuen in het bijzonder.

2. IDENTITEIT

De identiteit van de organisatie is bepalend voor haar succes. Die identiteit bestaat uit een groep Bekende Nederlanders die zich op een sportieve manier inzet voor onze samenleving en de kernwaarden van de stichting. Hoe is een en ander nu duidelijk vast te leggen? Bij alle beleidszaken houden wij onderstaande identiteit aan:

vrijwillig, sport, goede doelen, **eerlijk**,

oprecht, natuurlijk, effectief, *bekendheid*, uitstraling, uitdaging,

verbinden, focus, **doelgericht. leuk. ervaring.**

iedereen. toegankelijk. kostenbewust. passie, in natura,

vrienden, *humor*, **verdriet**, tastbaar, benaderbaar,

verschil, *persoonlijk*, pers, televisie, radio,

europa. positief, *fietsen* en

gezondheid

doorzetten

3. ORGANISATIESTRUCTUUR

1. Algemeen

De stichting is statutair gevestigd in Haarlem. Het vestigingsadres en secretariaat van de Stichting is in de gemeente Haarlem.

Voor alle bestuursleden geldt dat zij recht hebben op een (reis)kostenvergoeding. Sinds het bestaan van de stichting hebben alle bestuursleden elk jaar echter afgezien van de vergoeding.

2. Organisatiestructuur

De stichting kent uitsluitend een dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur draagt zorg voor het coördineren van de evenementen, het overleg met de 'sterren' en de sponsoren.

De organisatie kent noch een raad van advies noch een raad van toezicht. Tevens kent de organisatie geen kascommissie.

Jaarlijks legt het bestuur verantwoording af middels een opgesteld jaarverslag met daarin opgenomen de financiële situatie en de evenementen die ondersteund dan wel bijgewoond zijn.

3. Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur is benoemd voor onbepaalde tijd. Er zijn drie bestuursleden:

- Theo de Rooij (voorzitter)
- Jeroen Mantel (secretaris)
- Frits Barend (penningmeester)
- Rens Muller (bestuurder)
- Esther Vroegh (bestuurder)

Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en het begeleiden van de vrijwilligers. Het bestuur zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten en acties.

4. DONATEURSBELEID EN SPONSOREN

1. Doelgroep

Donateurs ondersteunen de stichting financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project dan wel kunnen er andere voorwaarden gesteld worden

Stichting Sterrenfietsen gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulier en niet-particulier zijn. Het doel voor 2020/2025 is om minimaal 50 unieke donateurs te werven. Het streven van de organisatie is om in het jaar 2025 meer dan 100 donateurs te hebben.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- de inzet van de vrijwilligers;
- het benaderen van bedrijven of instellingen op welke wijze dan ook;
- het organiseren van initiatieven dan wel het ondersteunen van fondsen;
- het geven van presentaties, al dan niet via de media.

Naast fondswerving voor 'geldelijke' donaties, zal de stichting ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten. De stichting zal deze goederen en diensten gebruiken om inkomsten voor de stichting te genereren dan wel kosten te besparen.

2. Afhandeling van de donaties en verantwoording

De nazorg aan donateurs heeft bij de stichting speciale aandacht, opdat we donateurs (langdurig) aan ons binden. Bij de selectie van de diverse doelprojecten, beogen wij een goede mix te maken van de te ondersteunen doelgroepen. Bij donaties boven de 250 euro zal de stichting, indien gewenst, er voor zorgen dat de donateur informatie krijgt over de besteding van zijn donatie. Dit kan bijvoorbeeld middels foto's of verslagen. De donateurs kunnen op de website genoemd worden mits daar toestemming voor is verleend (dit i.v.m. privacyoverwegingen).

Op onze website communiceren wij transparant naar de buitenwereld over de kosten en uitgaven. Iedere euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoorden wij. Als tegenprestatie voor bedrijven of organisaties die de stichting steunen met geld of diensten, plaatst de stichting (na toestemming)

de logo's op haar website. Daarnaast is met bepaalde sponsors overeengekomen dat deze ook vermeld worden op de fietskleding en vrijetijdskleding van het Sterrenfietsteam.

3. Afhandeling van de sponsoring en verantwoording

De belangrijkste inkomstenbron bestaat op dit moment uit sponsoring. De stichting wenst zoveel mogelijk publiciteit te genereren voor de sponsors. Daarin wordt het bestuur gesteund door de 'sterren' en alle andere vrijwilligers.

5. FINANCIËEL BELEID

1. Algemeen

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit althans zullen bestaan uit:

- donaties;
- sponsorgelden;
- verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- overige baten.

Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het huidige boekjaar zal 31 december 2020 eindigen. Uiterlijk 30 juni 2021 zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar.

2. Financiële doelen 2020 en volgende

De stichting is bijzonder in haar bijdrage aan goede doelen. Enerzijds bestaat de bijdrage in geld, maar de bijdragen aan en van de stichting bestaan ook uit giften in natura door de 'sterren'. Voor goede doelen is de door ons te realiseren reclame van omvangrijke en niet in te schatten waarde. Duidelijk is wel dat door de inzet van de 'sterren' de nieuws waarde voor de door ons ondersteunde doelen verhoudingsgewijs zeer groot is. In samenspraak met de vrijwilligers en de media zoekt het bestuur continu naar een meer gerichte en gestructureerde aanpak.

Op grond van de aard van de activiteiten van de stichting (fietsen voor het goede doel) maakt de stichting kosten voor kleding, materiaal en reis- en verblijfskosten (alleen voor de tochten) van onze 'sterren'. Deze kosten worden gedragen door de sponsors. Het doel is dat alle giften (100% derhalve) aangewend worden voor het goede doel.

In het jaarverslag worden alle reis- en verblijfskosten toegerekend aan de ondersteuning van een betreffend doel. Hierdoor maken wij duidelijk welke kosten door de Stichting gemaakt worden voor het bepaalde doel. Tevens worden ook de donaties in deze post opgenomen.

3. Financiën en website

Via het jaarverslag en de jaarstukken draagt de stichting bij aan een transparante financiële verantwoording.

4. ANBI

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF-keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengen. Door volledige openheid te geven over de financiën van de stichting, vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten.

Wél is de stichting door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen (mits voldaan wordt aan alle fiscaal gestelde voorwaarden).

6. COMMUNICATIEBELEID

Binnen de stichting is het bestuur hoofdverantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting. Vrijwilligers zijn daarnaast ook zelf actief en vertegenwoordigen ook de stichting. Hieronder worden alle communicatiemiddelen die de stichting inzet behandeld.

Website

www.sterrenfietsen.nl is een informatieve website. Op de website is informatie te vinden over:

- Stichting Sterrenfietsen
- Financiële verantwoording
- Publicatie jaarverslagen/ANBI status
- Lopende en afgeronde projecten
- Nieuwsberichten
- Sponsors
- Mogelijkheden tot doneren

Voor 2020 worden geen grote aanpassingen aan de website voorzien, anders dan het actueel houden van de website.

Krant

(Lokale) kranten zijn voor de stichting een gemakkelijk en goedkoop medium om te werken aan de naamsbekendheid van de stichting en om publiciteit voor de sponsors te creëren.

Tijdschriften:

Het bestuur zal voor het jaar 2020 onderzoeken hoe de organisatie – bijvoorbeeld via een column van onze ‘sterren’ – meer op de voorgrond kan treden. Verder worden vertegenwoordigers van de media, ook van tijdschriften, uitgenodigd op grote evenementen, zoals de ploegpresentatie en een aantal grote fietstoertochten

Facebook

Op de Facebook-pagina van stichting worden lopende zaken binnen de stichting vermeld en wordt verslag gedaan van tochten waaraan het Sterrenfietsteam heeft deelgenomen. Naast dit informerende doel zal dit medium ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

LinkedIn

Op de LinkedIn-pagina van de stichting worden lopende zaken binnen de stichting vermeld. In 2014 zal hiermee worden gestart en zal dit ook als informerend medium worden gebruikt.

Televisie

De stichting streeft er naar om, zoveel als maar mogelijk is, zendtijd te genereren. De 'sterren' maken zich daar vrij voor. De stichting draagt middels eigen- of coproducties zorg voor verslagleggingen van (een deel van haar) activiteiten.

Verslag 2019:

In het jaar 2018 zijn de Sterrenfietsers aanwezig geweest bij twaalf fietstoertochten. Ook was het overgrote deel aanwezig bij het afsluitende benefietdiner waarbij geld werd ingezameld voor het Hersentumorfonds, waarvoor eerder dat jaar de Mont Ventoux werd beklommen om geld in te zamelen voor voornoemde Stichting. Allen tezamen hebben de Sterrenfietsers zich in het jaar 2019 ruim 100 dagen vrijwillig ingezet. Ofwel, iedereen heeft gemiddeld meer dan een week per jaar tijd besteed aan de activiteiten van de stichting. Met trainingen, het geven van interviews e.d. is daarbij geen rekening gehouden. Het bestuur heeft een inschatting gemaakt van de marktwaarde van de inzet van onze 'sterren'. Bij het commercieel inhuren van alle leden van het Sterrenfietsteam zou de stichting dan ruim 150.000 euro aan kosten hebben moeten betalen.

.....